

Herramientas para la cocreación en salud

“La participación de los pacientes en los procesos de atención en salud, favorece la aceptación de las propuestas, se sienten miembros de la institución”.

Carlos Bezos Daleske.



Mejorar la experiencia del paciente y crear entornos en los que los pacientes desempeñen un papel activo y empoderado en la comprensión de su enfermedad y la toma de decisiones sobre su salud son objetivos fundamentales de los procesos de cocreación en el ámbito de la salud.

Existen diversas herramientas y metodologías que fomentan la cercanía entre los pacientes y las instituciones de salud, con el propósito de comprender sus necesidades y preferencias en la atención médica. Estas iniciativas no solo promueven la participación de los pacientes y sus familias en el diseño y evaluación de estrategias para mejorar su salud, sino que también establecen vínculos sólidos para lograrlo.

1 LABORATORIOS DE COCREACIÓN

Un laboratorio de cocreación, comúnmente referido como co-laboratorio o laboratorio de innovación abierta, constituye un entorno físico o virtual especialmente concebido para estimular la colaboración, la creatividad y la cocreación entre las personas que hacen parte del proceso de atención. Entre estas partes interesadas se incluyen equipos interdisciplinarios, expertos, pacientes, familias, personal de salud y otros actores pertinentes. Estos laboratorios tienen la finalidad de abordar desafíos, gestar ideas innovadoras y concebir soluciones que estén firmemente orientadas hacia las necesidades y deseos de las personas.



2 LABORATORIO VIVIENTE

Un living lab o laboratorio viviente es un concepto y enfoque de investigación e innovación que se utiliza para la creación y prueba de soluciones y servicios en un entorno del mundo real. En un living lab, los usuarios finales, como ciudadanos, pacientes, familias, hospitales, instituciones académicas y organizaciones gubernamentales, participan activamente en el proceso de desarrollo, prueba y evaluación de nuevas tecnologías, productos o servicios.

3 DESIGN THINKING

Se trata de una metodología de resolución de problemas que pone el foco en la persona, es una herramienta esencial en los ámbitos de la innovación y el diseño de productos y servicios. Este enfoque busca comprender a fondo las necesidades de las personas, fomentar la generación de ideas creativas y dar forma a soluciones altamente eficaces. Su propósito fundamental radica en proporcionar soluciones innovadoras y efectivas, todas ellas cuidadosamente centradas en la persona.



4 MAPAS DE EXPERIENCIA

La metodología de mapas de experiencia, también conocida como Customer Journey Mapping (CJM), es una técnica ampliamente utilizada para visualizar y comprender la experiencia de las personas a lo largo de su interacción con la atención en salud, un producto, servicio o proceso.

5 LEAN THINKING




La metodología Lean, también conocida como Lean Thinking o Lean Management, se ha extendido a diversos sectores y áreas, incluyendo la gestión de proyectos, la atención en salud. El enfoque Lean busca eliminar el desperdicio y mejorar la eficiencia en los procesos.



BIBLIOGRAFÍA

1. Rocco Palumbo , (2016),"Contextualizing co-production of health care: a systematic literature review",International Journal of Public Sector Management, Vol. 29 Iss 1 pp. 72 - 90
2. <https://saludconectada.com/co-creando-salud-junto-a-pacientes-y-profesionales/>

CONTÁCTENOS

-  mercadeo@planetreealc.org
-  (+57) 320 492 5349
-  www.planetreealc.org



Planetree



OES

Organización para la Excelencia de la Salud

Representante de Planetree ALC