

IMPORTANCIA DE ESTABLECER OBJETIVOS Y METAS EN LA ACP

Un sueño es solo un deseo, hasta el momento en que empiezas a ponerlo en práctica y te propones convertirlo en una meta. Mary Kay Ash

Para transformar la cultura en ACP, es clave alinear las políticas y estrategias organizacionales para trabajar con las personas y no solo para ellas.

Los objetivos deben definirse con la metodología **SMART** para la definición de objetivos claros y alcanzables.



20% 20% 20% 20% 20%



SPECIFIC

ESPECÍFICO

Debe ser lo más concreto posible. Cualquier persona que lo lea sabrá exactamente lo que se pretende hacer y cómo.



MEASURABLE

MEDIBLE

Debe ser medible, por lo que ha de ser una meta cuantificable.



ACHIEVABLE

ALCANZABLE

Debe ser ambicioso, es posible establecer un reto, pero que sea viable. Hay que dar la opción de reajustar los objetivos si hay cambios en el entorno.



REALISTIC

REALISTA

Debe generar un efecto significativo dentro del proyecto.



TIMELY

TIEMPO

Cada objetivo debe estar definido en el tiempo, ya que esto establecerá las distintas etapas que permitirán llegar a la meta propuesta.

Para definir más claramente los objetivos se pueden considerar las siguientes preguntas y recomendaciones:

OBJETIVOS

PREGUNTAS Y RECOMENDACIONES

ESPECÍFICO:

- ¿Qué quiero lograr exactamente?
- ¿Quién está involucrado?
- ¿En qué espacio físico voy a trabajar para conseguirlo?
- ¿En qué plazo de tiempo debo alcanzarlo?
- ¿Cuáles son mis fortalezas y debilidades?
- ¿Cuáles son mis oportunidades y mis amenazas?
- ¿Qué beneficios obtendré si lo consigo?

MEDIBLE:

Definir claramente el método o sistema de medición, con indicadores a emplear para evaluar el grado de consecución del objetivo.

ALCANZABLE:

¿Tengo las habilidades necesarias para alcanzar este objetivo?
Si no las tengo:

- ¿Podría desarrollarlas?
- ¿Qué haré para desarrollarlas?

REALISTA:

- ¿Este objetivo es realista considerando los recursos que debo invertir?
- ¿Estoy considerando todas las habilidades y puntos débiles?

TIEMPO:

Definir el plazo concreto que se tardará en conseguir el objetivo. Este periodo no debe ser ni tan corto que se haga imposible conseguirlo, ni tan largo que cause dispersión de la iniciativa.

CONTÁCTENOS

mercadeo@planetreealc.org

3204925349

www.planetreealc.org