

Empatía, Comunicación y Conciencia de la Enfermedad

William Rodríguez

Neuroscience Coach / ICC



Merck S.A. Av. Carrera 9 # 101-67 Piso 5 Oficina 501 A Edificio Naos. Bogotá,
Colombia. Prohibida la reproducción total o parcial sin expreso consentimiento de Merck.

Respecto a esta conferencia:

Empatía, Comunicación y Conciencia de la Enfermedad

No hay potenciales conflictos de interés que declarar

Esta conferencia es patrocinada por:

MERCK





Brain Gym

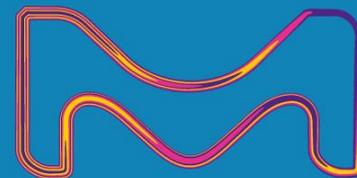


Empatía Clínica



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=cD1nkJXeMMo>

**Comunicación
Consciente para
Conectar**



Comunicación Consciente

La comunicación consciente es retomar la conexión verbal y no verbal con los demás o con nosotros mismos.

Esto significa reaprender a ser conscientes de que estamos hablando cuando estamos hablando, y que estamos escuchando cuando estamos escuchando.



Comunicación Consciente

Se trata de estar presentes y atentos mientras hablamos o escuchamos dejando a un lado filtros o juicios, expresando lo que sentimos o necesitamos, sin ofender a otros, permaneciendo abiertos a cualquier posibilidad de diálogo y sintonía.



Comunicación Consciente

La comunicación consciente y comprensiva nos lleva a hablar y escuchar desde el corazón, a conectarnos con nosotros mismos y con otras personas de una manera que aflore nuestra compasión y solidaridad natural.



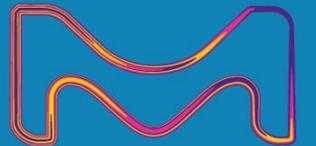
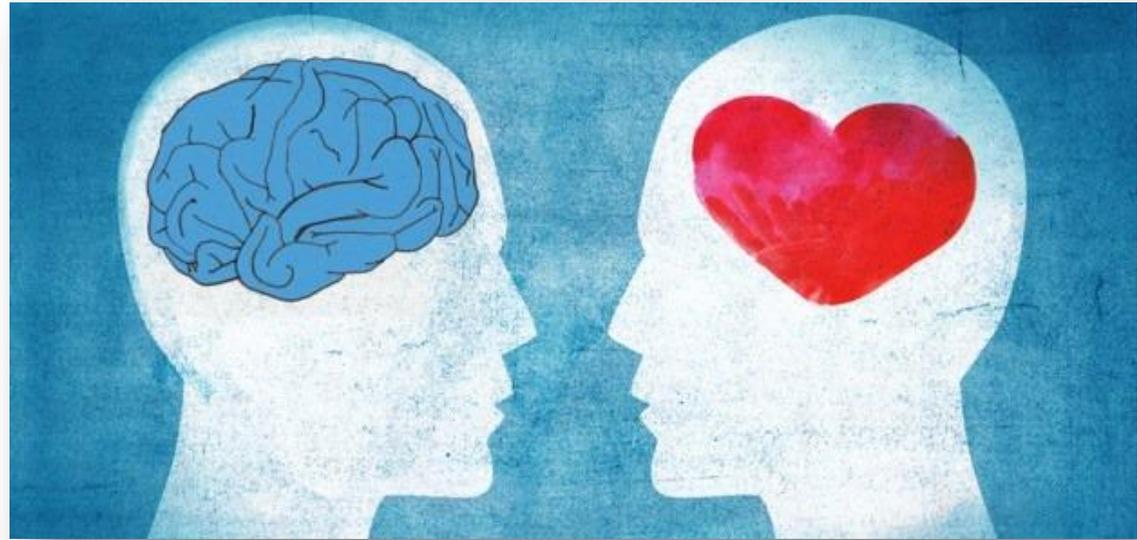
4 componentes del Proceso de Comunicación Consciente

1.Observación

2.Sentimientos

3.Necesidades

4.Petición



El 93% de la comunicación es No Verbal...



Expresión corporal

55%



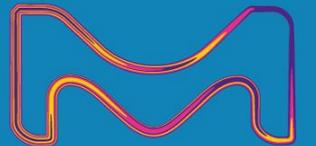
Tono de voz

38%

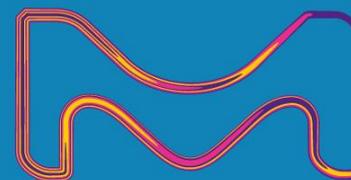


Palabras

7%



La empatía en la relación Médico-paciente



Neuronas Espejo

Te presento a Giacomo Rizzolatti.



Hace más de veinte años, Giacomo Rizzolatti descubrió las neuronas espejo en el mono macaco, junto a su equipo en la Universidad de Parma (Italia). Su investigación confirmó en 1996 que un grupo de neuronas se activaba tanto cuando el animal realizaba acciones concretas, como cuando observaba a otros monos o personas repetir lo mismo.

La empatía...

- ❑ La empatía es una forma de conocimiento y aproximación al otro, un intento de ponerse en el lugar de la otra persona.
- ❑ La actitud empática del médico hacia el paciente hace posible el respeto y la dignidad de la relación médico-paciente.



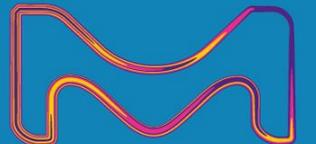
La empatía...

- ❑ La empatía ayuda al médico a imaginar y a comprender lo que el paciente está sintiendo, siendo la mejor forma de sentir lo que nos es común a los seres humanos.



Y ¿qué hay que hacer para **EMPATIZAR?**

- ✓ **Lo primero: saludar, presentarse y preguntar al paciente qué le pasa**
- ✓ **Mostrarse tranquilo**
- ✓ **Mostrarse cordial y sonreír con sinceridad**
- ✓ **Practicar una escucha activa**
- ✓ **Mostrar sentido de la responsabilidad**
- ✓ **Estar atentos a las inquietudes de los pacientes y entender su personalidad**
- ✓ **Hablar lo necesario y explicarse de un modo inteligible, huyendo de los tecnicismos**
- ✓ **Llamar al paciente por su nombre**
- ✓ **Valorar con el diálogo lo que quiere y lo que no quiere saber el paciente sobre su enfermedad**



La relación médico paciente debe basarse en:

- La integridad**
- La ecuanimidad**
- El respeto a la persona**



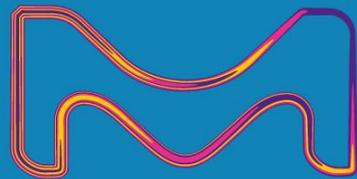
Las cualidades más valoradas por los pacientes sobre su médico son:

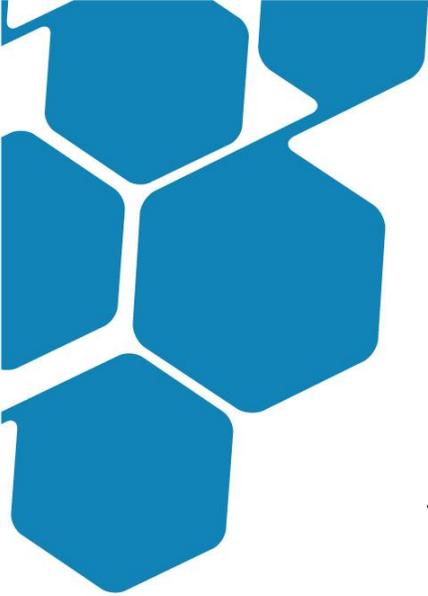
- Vocación
- Respeto humano
- Capacidad de ayuda
- Capacidad de autocrítica
- Infundir confianza y seguridad
- Talento y arte médico
- Comprensión y tolerancia



Conciencia de la Enfermedad

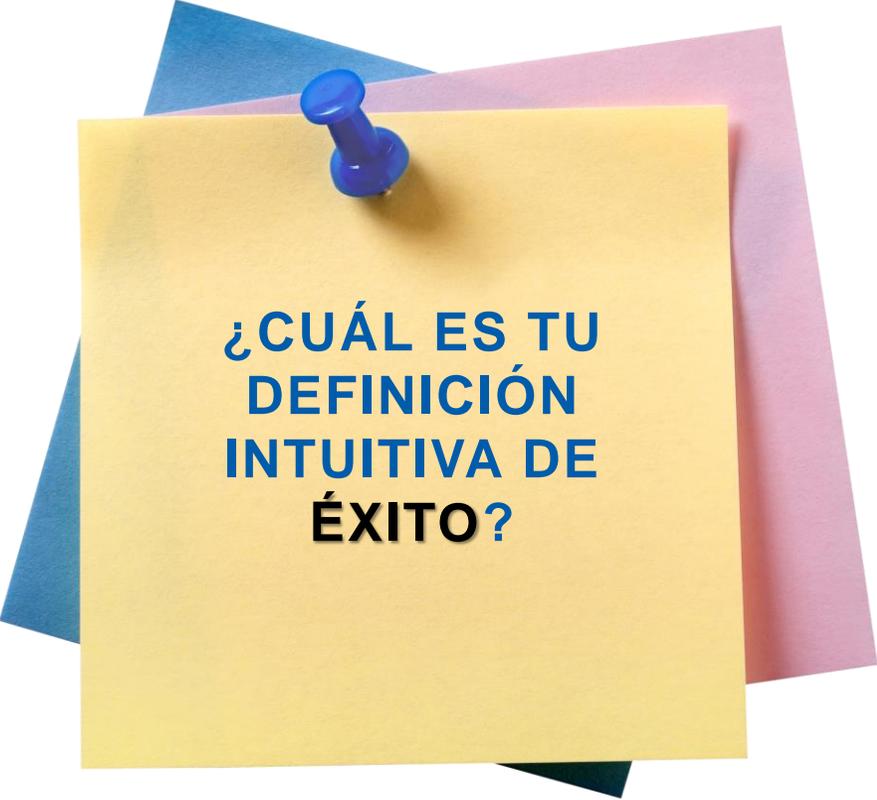
Mi ROL,
Mi PROPÓSITO





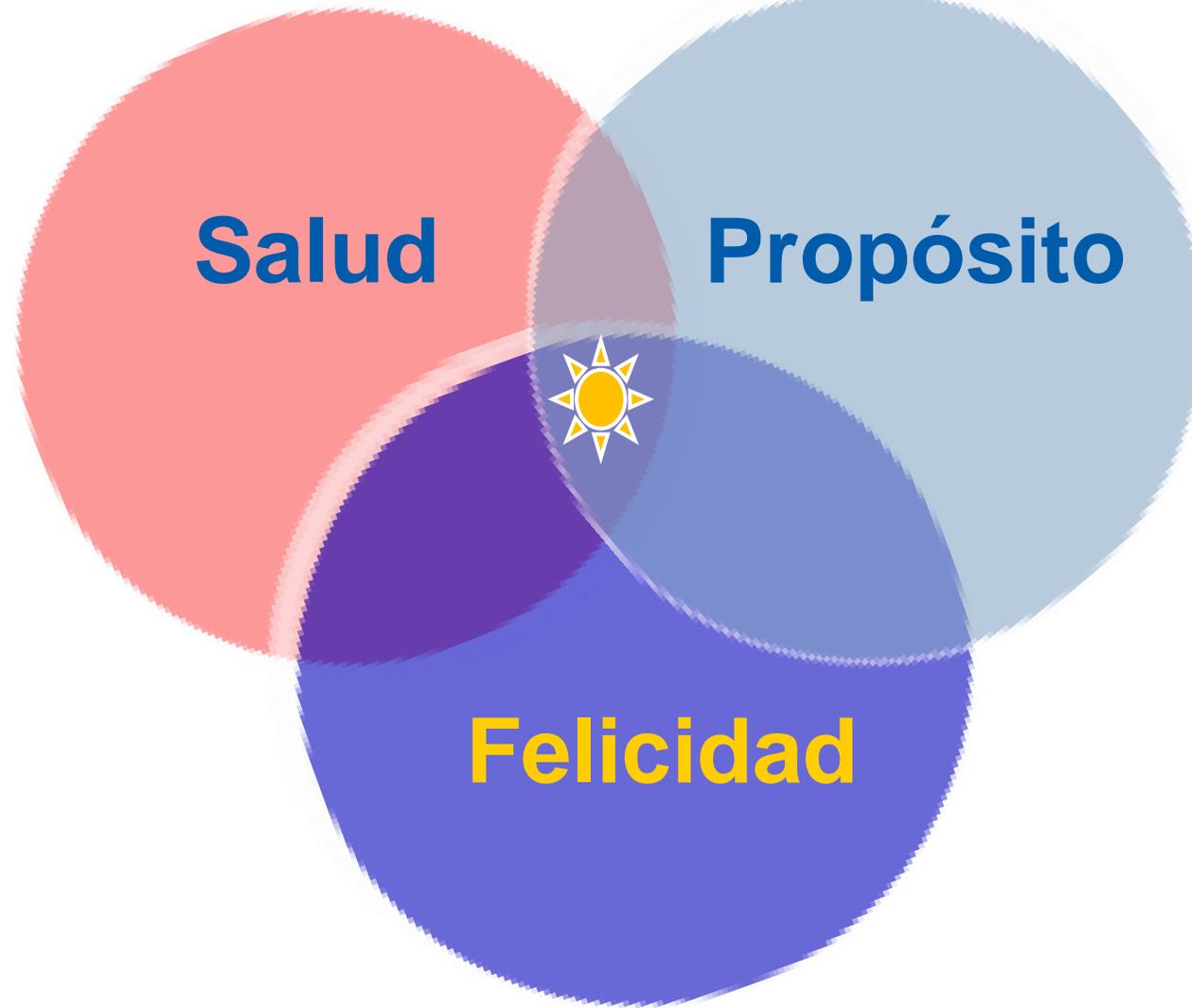
PROPÓSITO

**Vivir una vida que es verdadera
para ti y que da valor a los
demás.**



**¿CUÁL ES TU
DEFINICIÓN
INTUITIVA DE
ÉXITO?**

MODELO HOLÍSTICO DE ÉXITO



 **Éxito**



1. AUTOCONOCIMIENTO

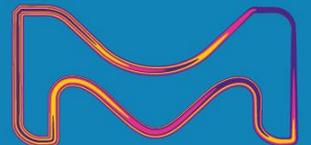
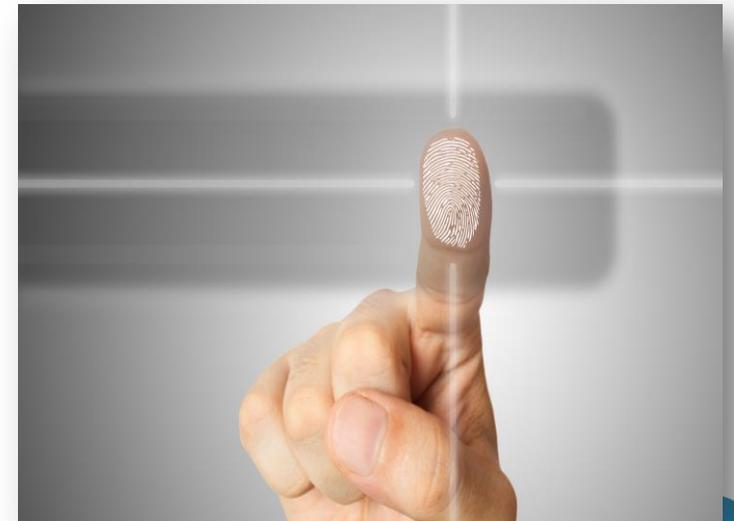
MISIÓN & PROPÓSITO

Vienen de fabrica nadie te lo puedes decir.

(huella digital) tu ADN.

No busques afuera lo que tienes dentro

¿POR QUÉ Y PARA QUÉ
ESTAS ACÁ EN LA
VIDA?



2. SERVICIO

¿Qué es eso que disfrutas tanto que harías sin pensarlo dos veces aunque no te pagaran?



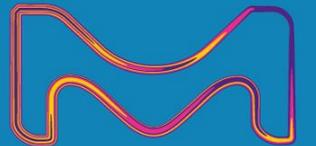
¿Cómo gastarías tus días?



3. TU PROPÓSITO SE SIENTE

¿Eres feliz?

¿Si fueras hoy mil veces mas valiente que cambio le darías a tu vida?



4. FOCO

**Tus dones y talentos
no tiene que
representar fama**

**Nuestro foco debe
estar en el camino
no en el resultado**



5. ACTITUD

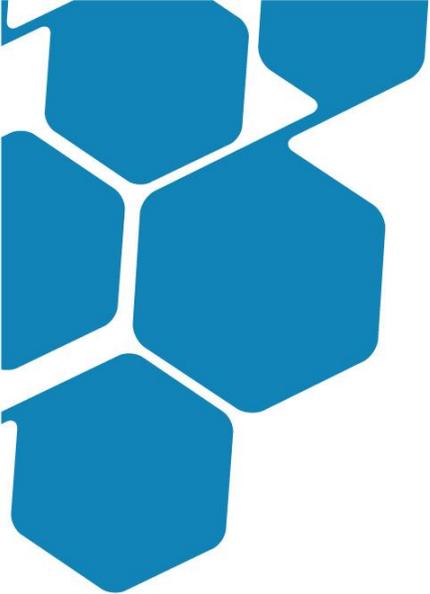
**¿QUIÉN CREES
QUE ERES?**





- Sé fiel a tu palabra.
- Haz lo que crees que es correcto para ti.
- Permite que los demás sean como realmente ellos son.





DÍA PERFECTO
IR A LA CAMA CON UN
SUEÑO
Y DESPERTARSE CON UN
Propósito

Gracias...

WILLIAM RODRIGUEZ

REDES SOCIALES

Williamrodriguezpnl@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/williamfrodriguez/>

<https://www.instagram.com/williamfrodriguez/>



Merck S.A. Av. Carrera 9 # 101-67 Piso 5 Oficina 501 A Edificio Naos. Bogotá,
Colombia. Prohibida la reproducción total o parcial sin expreso consentimiento de Merck